

# Clear on Clear

## クリア・オン・クリア

---



### ノーラベルルック

パッケージデザインは消費者にとって一番身近な“営業マン”

デザインが与える商品の印象は、消費者に購入を決断させる最後のアピール手段と言われております。弊社のClear-on-Clearはその名の通り、透明な粘着ラベルとパッケージを同化させ、お客様の商品デザインをより忠実に再現することが可能となり、ラベルを感じさせないパッケージデザインが可能になります。従来のダイレクト印刷では表現しきれなかった製品イメージが、このClear-on-Clearによって生まれ変わります。

### プレミアム感

所狭しと製品が並ぶ製品棚の中で、製品が一際目立つ存在感を手に入れましょう。エイブリー・デニソンのClear-on-Clearに切り替えることで、お客様のブランドイメージの活性化を図ります。Clear-on-Clearはシエルフアピールを高め、ゴールドラインに製品が並び、お客様が製品を手取る可能性を高めます。人目を引き付ける革新的なラベルは、言葉ではうまく言い表すことができない「プラス・ファクター」を製品パッケージにもたらしめます。

### 柔軟性

すでに飲料分野で導入されているClear-on-Clearラベルですが、最近では食品、トイレタリー用品、パーソナルケア用品等のあらゆる製品に採用されています。中でも、ガラス容器への導入が増えています。

日々変化するパッケージのトレンドやお客様の好みに対応できる製品群を当社では取り揃えています。

## 特徴

- ▶ PET製フィルム剥離紙との組み合わせで、より透明度の高い仕上がり
- ▶ 様々なパッケージに対応可能
- ▶ 飲料やホームケア・パーソナルケアや食品用途に最適
- ▶ 耐水性に優れ、白化現象が起こりにくい粘着剤使用

## 製品ラインナップ

製品コード	表面基材	粘着剤	剥離紙
BW0301	CLPP50TC 透明PP (50μm)	S7200 エマルジョン型 強粘着	PET30 PETフィルム (30μm)
1FR-N03057	CLPET50TC7007 透明PET (50μm)	S8025 溶剤型 強粘着	PET38 PETフィルム (38μm)